

EINRICHTUNG - NEWS

**Neue Firmen, neue Kooperationen,
neue Produkte - es tut sich Einiges in der
Friseurbranche im Segment Einrichtungen.
Aber lesen Sie selbst!**



BEKANNTES GESICHT, NEUES KONZEPT, NEUER ORT

POKORNY - IHR SALONEINRICHTER. Nach verschiedenen beruflichen Stationen in leitender Position möchte Stephan Pokorny nun 'sein eigenes Ding' machen. Mit seiner neuen Firma bietet er alles rund um das Thema Saloneinrichtung aus einer Hand. Angefangen bei der kompetenten Einrichtungsberatung über komplette Saloneinrichtungen bis hin zu topaktuellen Einzelprodukten und Zubehörteilen (Waschsessel, Rezeptionen, Boys und vieles mehr). Neben dem 'Kerngeschäft' runden zahlreiche attraktive Sonderleistungen das Angebot ab. Zum Beispiel das 'Rundum-Newcomer-Paket' speziell für Existenzgründer. Es beinhaltet neben der eigentlichen Saloneinrichtung auch weiterführende optionale Services wie alles rund um den werblichen und kommunikativen Auftritt des neuen Salons (Logo, Briefpapier, Homepage usw.), die herstellerunabhängige Produktberatung, Schaufensterdekoration usw. Erbracht werden diese Leistungen in Zusammenarbeit mit spezialisierten Partnern wie Mark Krugel, Inhaber von pulsschlag network, der auch für den optischen Auftritt, Marketing und Kommunikation der neuen Firma Pokorny - Ihr Saloneinrichter verantwortlich zeichnet.

Der Öffentlichkeit präsentierte sich das Unternehmen erstmals im Rahmen der Kamm2Köln. Die Resonanz war sehr positiv, das Plus an mehr Ideen und spezielle Messekonditionen überzeugten viele Besucher. Rege Beteiligung gab es bei der Verlosung exklusiver VIP-Karten für ein 'Pink'-Konzert in Düsseldorf. Die Gewinner werden in der nächsten Ausgabe der FRISEURWELT bekanntgegeben.

Am 5. Oktober 2009 wird in Düsseldorf auf 242 Quadratmetern der neue Showroom eröffnet. Die aktuellsten Saloneinrichtungen und Produkte des Marktes werden hier ausgestellt und kompetente, individuelle Beratung garantiert Stephan Pokorny seinen Kunden.



Stephan Pokorny

Tel. (02 11) 55 04 20 00, www.saloneinrichter.de



Der Showroom in Stuttgart.

AKTUELLE SHOWROOMS

OLYMP. Die Showrooms von Olymp wurden deutschlandweit aktualisiert, nach neuesten Trends gestaltet und mit den Messeneuheiten ausgestattet. Ob extravagant, mondän, schillernd oder fantasievoll: so unterschiedlich wie der persönliche Geschmack der Kunden ist die Kollektion. Auf Ausstellungsflächen bis zu 400 Quadratmetern sind die Möbel mit der passenden Boden- und Wandgestaltung sowie innovativen Lichtkonzepten inszeniert. Es empfiehlt sich, einen Besuchstermin zu vereinbaren. Die Zentren und Showrooms befinden sich in

**Stuttgart, Tel. (07 11) 21 31-9,
Düsseldorf Tel. (0 21 04) 93 75-0,
Berlin Tel. (0 30) 43 60 79 43,
Hannover Tel. (05 11) 2 35 24 02,
Leipzig Tel. (03 41) 4 24 34 77 und
München Tel. (07 11) 21 31-0.**



KOOPERATION

OLYMP / L'ORÉAL.

L'Oréal Professionnel und Olymp haben ein All-inclusive-Leistungspaket für den erfolgreichen Salonstart zusammengestellt. Mit einem Kombi-Finanzierungsangebot zu besonderen Konditionen rückt der Traum vom Wunsch-Salon in greifbare Nähe. Das Paket beinhaltet u. a. eine Anzahlung von nur 10% auf die Bruttoinvestitionssumme (inkl. MwSt.) sowie günstige Zinskonditionen, die von Olymp bezuschusst werden. Eine Rückzahlung innerhalb von 60 Monatsraten ist vorgesehen. Außerdem gehören eine Erst-Salonausstattung mit Produkten und Marketingmitteln von L'Oréal Professionnel und ein individuell auf den Salon zugeschnittenes Aus- und Weiterbildungspaket dazu.