

## INDUSTRIE

### KPSS GRUPPE

# Ehrevoller Abschied für Jürgen Rohr

Über 37 Jahre lang prägte er das Bild von Goldwell im deutschen Friseurmarkt, war u. a. verantwortlich für die Kommunikation zu den Friseurverbänden. Am 25. September 2009 wurde Jürgen Rohr in einer Feierstunde in den wohlverdienten Ruhestand verabschiedet.



Jürgen Rohr (r.) mit Gattin Ulrike und Thomas Dieckhoff, CEO von KPSS.

Viele Redner würdigten Rohrs Verdienste, allen voran KPSS CEO Thomas Dieckhoff sowie u. a. ZV-Ehrenpräsident Alfred Preußner, Olaf Kraußlach, LIV-Vorsitzender NRW, und ZV-Präsident Andreas Popp. Als besondere Anerkennung seines Engagements für das Friseurhandwerk war Jürgen Rohr vom Zentralverband des

Deutschen Friseurhandwerks schon im Jahre 1998 mit der Goldenen Ehrennadel und in diesem Jahr mit der Ehrenmedaille des Friseurhandwerks ausgezeichnet worden. Präsident Popp würdigte seine Verdienste: "Jürgen Rohr hat sich unermüdlich für den Fortschritt im Friseurhandwerk stark gemacht. Der Zentralverband dankt ihm für die vertrauensvolle Zusammenarbeit über so viele Jahrzehnte hinweg und wünscht ihm für seine Zukunft alles Gute". Der Geehrte selbst blickte in einer

Ansprache auf verschiedene Stationen seiner Karriere zurück und erzählte so manchen Schwank, der die Gäste amüsierte.

Auch FRISEURWELT bedankt sich bei Jürgen Rohr für die gute Zusammenarbeit und wünscht ihm einen teils erholsamen, teils aktiven Ruhestand mit viel Spaß bei seinen Hobbys.

### POKORNY IHR SALONEINRICHTER

# Neuer Showroom in Düsseldorf eröffnet

Die Neueröffnung seines Düsseldorfer Showrooms feierte Stephan Pokorny mit zahlreichen geladenen Kunden und Partnern. Die Gäste waren begeistert vom über 240 Quadratmeter großen Ausstellungsraum, in dem ab sofort die neuesten Trends aus der Welt der Saloneinrichtungen präsentiert werden.

Hier bietet Pokorny alles rund um das Thema Saloneinrichtungen - angefangen bei der kompetenten Einrichtungsberatung über komplette Saloneinrichtungen bis hin zu topaktuellen Einzelprodukten. Stephan Pokorny kann aufgrund seiner über 15-jährigen Erfahrung in führenden Positionen der Einrichtungsindustrie mit innovativen Ideen und umfassender Beratung aufwarten.



Übrigens: Wer beim Gewinnspiel auf der Kamm2Köln nicht das Glück hatte, eine Karte für das Pink-Konzert am 28.11.09 in Düsseldorf zu gewinnen, hat im Showroom eine Chance: Zwei weitere VIP-Karten für das Konzert werden dort im Rahmen einer Sonderverlosung noch vergeben (Infos und Terminvereinbarung: Tel. 02 11 / 55 04 20 00 oder im Internet unter [www.saloneinrichter.de](http://www.saloneinrichter.de)).

Die neuen Produkte wurden während der Eröffnungsfeier ausgiebig getestet.

### SIGNAL IDUNA

# Erneut gutes Rating

Die Signal Krankenversicherung und die Iduna Lebensversicherung, Partner des Zentralverbands des Deutschen Friseurhandwerks, haben sich auch in diesem Jahr einem Folge-Rating durch die Kölner Assekuranz Rating Agentur unterzogen.

Nach Informationen der Versicherungsgruppe bestätigte die 'Iduna Leben' mit der Gesamtnote A ihr gutes Vorjahresergebnis, die 'Signal Kranken' konnte sich auf die Note A verbessern. Die unabhängigen Experten beurteilten die Teilqualität 'Sicherheit' bei beiden Unternehmen wieder mit der Höchstnote 'exzellent'. Sowohl die 'Signal Kranken' als auch die 'Iduna Leben' zeichnen sich zudem durch eine gute Kundenorientierung aus. Die Kundenzufriedenheit ist laut Rating-Agentur Ausdruck einer hohen Servicequalität, auf die die Signal Iduna ihre Unternehmenspolitik in den vergangenen Jahren ausgerichtet hat.

### PULSSCHLAG NETWORK

# Salon-Homepage

'Höchste Zeit für die eigene Salon-Homepage' lautet die Aufforderung von Mark Krugel (pulsschlag network) und der Kooperationspartner der Mon.de GmbH.



Mark Krugel, Inhaber von pulsschlag network

Die Kölner Agentur für Marketing und Kommunikation, pulsschlag network, hat in Zusammenarbeit mit dem Online-Fullservice-Anbieter Mon.de GmbH ein neues Angebot speziell für die Friseurbranche entwickelt: Salon-Homepage.de ist eine kostengünstige Lösung für Friseursalons, die sich mit einer eigenen Webseite präsentieren möchten.

Individuell und professionell wird der Auftritt von erfahrenen Webdesignern gestaltet und an die Bedürfnisse der Kunden angepasst - inklusive Suchmaschinenoptimierung und zahlreichen Features wie Bildergalerien und Videos. Zu den Kunden des Unternehmens zählen u. a. der Zentralverband des deutschen Friseurhandwerks oder der LIV Nordrhein-Westfalen. Infos: [www.salon-homepage.com](http://www.salon-homepage.com).