

SZENE & EVENTS



Mario Gutmann in Aktion.

KREATIVITÄT AUF TOUR

Von Wien über Amsterdam nach Berlin - in drei Ländern und acht Städten nahmen über 3.000 begeisterte Friseure die Gelegenheit wahr, die aktuelle Trendfrisuren-Kollektion 'Tomorrow's Look 2011' live zu erleben. Wie in den vergangenen sechs Workshops gaben **Mario Gutmann**, Creative Director von Great Lengths, und sein 30-köpfiges Team den Partnerfriseuren einen tiefen Einblick in aktuelle Frisurentrends und deren Entstehung. Unter dem Motto 'Changes' präsentierte Mario Gutmann den Friseuren, wie sich durch gezielt platzierte Extensions und einen vorausschauenden Schnitt eine faszinierende Bandbreite möglicher Stylingvarianten eröffnet. Von weichen, das Volumen betonenden Looks, hin zu wilden, unkonventionellen Frisuren hebt der Trendstylist so mit jedem neuen Look eine andere Seite des Ichs hervor.

POP-UP STORE ERÖFFNET

Zum ersten mal eröffnet das Unternehmen Henkel mit der Marke **Schwarzkopf** einen eigenen Pop-up Store, der für nur vier Wochen in Düsseldorf steht. Zwei Tage bevor die 'Schwarzkopf Lightbox by Karl Lagerfeld' auch der Öffentlichkeit zugänglich gemacht wurde, fand am 14. April ein exklusives Dinner mit rund 100 Gästen in dem mobilen Haar-Tempel statt. Das kreative Gestaltungskonzept zum Store lieferte Modedesigner Karl Lagerfeld, der als Ehrengast persönlich vor Ort war.

Unter die Gäste mischten sich neben Prominenten wie Prof. Dr. Gabriele Henkel, Veronica Ferres, Eva Padberg, Star-Fotografin Gabo und Lagerfeld-Muse Baptiste Giabiconi auch Vertreter der Stadt Düsseldorf, darunter Oberbürgermeister Dirk Elbers, Executive Vice President Hans Van Bylen sowie Tina Müller, Chief Marketing Officer und Corporate Senior Vice President, und Norbert Koll, Corporate Senior Vice President und Leiter des internationalen Friseurgeschäfts.

Erstmals konnten die Gäste auch einen Blick auf die von Karl Lagerfeld exklusiv für Schwarzkopf erstellte Fotoausstellung 'Music Lovers' werfen, die im Inneren des Stores aufwendig inszeniert und von Gerhard Steidl kuratiert wurde. Eigens für dieses Projekt versammelte Lagerfeld die internationalen Topmodels Coco Rocha, Charlott Cordes und Baptiste Giabiconi vor der Kamera. Die Ergebnisse des Shootings sind auf der Außenfassade im Stil von Scherenschnitten und als Teil der Ausstellung zu sehen. Inspirationsquelle für die Fotoinszenierungen auf der Außenfassade, die auch Selbstportraits von Lagerfeld beinhalten, war der berühmte Schwarzkopf-Scherenschnitt. Die Ausstellung 'Music Lovers' schafft eine Verbindung zum Engagement der Marke beim diesjährigen Eurovision Song Contest in Düsseldorf als offizieller Beauty-Partner.

Die 'Schwarzkopf Lightbox by Karl Lagerfeld' ist vom 16. April bis zum Finale des Eurovision Song Contests am 14. Mai am Graf-Adolf-Platz in der Düsseldorfer Innenstadt geöffnet und bietet den Besuchern neben Store und Café auch die Möglichkeit für Stylings im storeeigenen Salon.



Die von Karl Lagerfeld gestaltete Außenfassade des Pop-up Stores.



Der Pop-up-Store ist noch bis zum Finale des Eurovision Song Contests geöffnet.

INDUSTRIE

■ POKORNY - IHR SALONEINRICHTER

ERSATZ- UND ZUBEHÖRTEILE LIEFERBAR

Pokorny - Ihr Saloneinrichter hat nahezu sämtliche Zubehör und Ersatzteile der insolventen Firma Thomas in seinen Bestand aufgenommen. Und er verstärkt das Team mit Bernd Kellermann.

Die Firma Thomas war seit den 50er Jahren Produzent von Waschanlagen für Friseure und musste den Betrieb Ende Januar 2011 einstellen. Pokorny - Ihr Saloneinrichter kann nun künftig die Belieferung und Betreuung der ehemaligen Thomas-Kunden

sicherstellen. In diesem Zuge verstärkt das Unternehmen sein Team mit einem langjährigen Mitarbeiter der Firma Thomas: Bernd Kellermann. Er ist gelernter Sanitär-Installateur und hat das Handwerk von der Pike auf gelernt. Fast 30 Jahre war er für Thomas tätig. Zukünftig wird er bei Pokorny neben seiner Tätigkeit als Innendienstmitarbeiter auch als 'Thomas-Waschanlagen-Experte' die Kunden beraten.



Bernd Kellermann